**SATEBA choisit l'iPaaS Boomi pour répondre aux enjeux de modernisation, d'industrialisation et de temps réel de son SI.**

* *Pour accélérer sa croissance et s’adapter aux nouveaux enjeux de décarbonation de l’économie, le groupe SATEBA a décidé de refondre totalement son SI autour d’un ERP central 100% cloud et totalement intégré grâce à la plateforme Boomi.*
* *En six mois, et grâce à une collaboration sans faille entre Boomi et IFS, SATEBA dispose d’un outil informatique performant qui automatise les flux inter applicatifs.*

**Paris, 2022 -** [Boomi™](http://www.boomi.com/), leader de la connectivité intelligente et de l'automatisation, et sa plateforme d’intégration hybride (iPaaS), ont été sélectionnés par le groupe SATEBA pour consolider sa place de leader européen de la conception et la fourniture de pièces d’infrastructures ferroviaires en béton et proposer des solutions durables pour le rail. Ce sont la rapidité de déploiement, l’approche low-code et la facilité de prise en main de la plateforme Boomi qui ont convaincus la DSI et la direction du groupe. Dans le cadre de ce projet, Boomi a collaboré étroitement avec l’éditeur d’ERP IFS, retenu par SATEBA, ainsi qu’avec une sélection de partenaires intégrateurs.

Dans la foulée de sa prise d’indépendance vis-à-vis du groupe Consolis et de son rachat par le fonds TowerBrook Capital début 2021, SATEBA a fait le choix d’assurer sa transformation numérique par la refonte totale de son SI, une étape clé pour améliorer son efficacité opérationnelle et sa capacité d’innovation. La plateforme Boomi a été choisie pour reconstituer le lien entre le nouvel ERP centralisé signé IFS et tout un écosystème de solutions expertes, externes ou « maison ». SATEBA désirait structurer et fluidifier le transfert d’information entre applications pour apporter rationalisation et qualité de la donnée, sans adhérence technique, aux grandes fonctions métiers production/supply chain, finance/comptabilité, RH/paie ainsi qu’aux services spécifiques Full SaaS.

Opérant dans dix pays en Europe, le groupe entendait ainsi harmoniser l’ensemble des processus et assurer en un temps limité la mise en œuvre d’outils communs à l’ensemble de ses 16 sites de production et son centre d’ingénierie.

« Chez SATEBA, nous passons d’un ancien schéma numérique avec beaucoup de saisie à un scénario hyper optimisé, qui améliore l’efficacité au quotidien. Nous disposons désormais d’un système applicatif complètement intégré, avec Boomi œuvrant comme une passerelle, de la réception de commande à la facturation, le tout étant accessible en temps réel pour une réelle lisibilité sur nos affaires. Ce résultat tient au succès sans faille de la collaboration avec Boomi et IFS. En s’appuyant sur les meilleures pratiques et des technologies de pointe, SATEBA peut sereinement poursuivre sa trajectoire, pour continuer d’être le leader du marché des systèmes de traverses et montrer la voie avec des produits et des pratiques durables et responsables. » explique Vincent Fournier, Directeur général France & responsable du développement des activités du groupe SATEBA.

**La rapidité de déploiement et l’approche low code de la plateforme iPaaS Boomi garantissent la continuité opérationnelle pour l’ensemble des sites européens du groupe SATEBA**

En décidant, au-delà de la modernisation de son SI, de remplacer simultanément l’ensemble de son parc informatique et son système réseau, le principal défi de la DSI du groupe SATEBA était de garantir la continuité opérationnelle des seize sites de production et d’assurer à terme la connectivité et l’accès aux données aux quelques 230 utilisateurs de la plateforme centralisée, et ce, au bénéfice des 1000 employés au total du groupe, souvent sur le terrain.

Dès l’été 2021 et le début du déploiement du nouvel ERP, il fallait construire des flux Boomi permettant de standardiser le traitement et d’optimiser le transport de la data. Au total, ce sont plus de 25 interfaces applicatives, dont 20 en temps réel, qui ont d’abord été mises en route en phase pilote en Finlande.

« Pour comprendre l’apport de la solution Boomi face à ces défis technologiques, il faut imaginer un nouvel ensemble complexe de solutions externes ou internes à interconnecter, via 25 interfaces, avec le nouvel ERP. Nous sommes ravis de pouvoir contribuer à ce projet d’envergure avec Sateba, » déclare Pierre Oudot, responsable commercial, Boomi France.

La phase pilote en Finlande a mobilisé 30 personnes, incluant l’équipe IT, les BPO et utilisateurs tests. Boomi offre en effet cette possibilité de construire différents *Framework* faciles à intégrer. Mieux, le dialogue assuré entre la plateforme *low-code* Boomi, l’ERP IFS, par projections et selon une approche « Custom Field », et les différents intégrateurs comme le Français Fekra ou encore le marocain BeeBay, a permis d’optimiser la création des flux.

Avant d’étendre, d’ici à fin 2023, son nouveau modèle de SI à l’ensemble des 16 sites du groupe ainsi qu’à son centre d’ingénierie et d’essai, l’entreprise a finalisé son projet pilote en Finlande en moins de 6 mois. Depuis janvier 2022, son SI y est complètement opérationnel et en cours de duplication sur l’Estonie et la France.

« L’enjeu de départ était de construire un nouveau SI, dans un temps très court à partir d’une feuille blanche. Six mois plus tard, et grâce à une collaboration sans faille entre Boomi et IFS, nous avons un outil informatique performant qui automatise les flux inter applicatifs. L’association Boomi, IFS, MS Power Apps & Qlik Sense fonctionne en symbiose dans une approche « best of breed » (meilleures technologies dans leur domaine). Après la phase pilote sur le marché test, la Finlande, nous accélérons le déploiement pour couvrir l’ensemble de nos marchés d’ici fin 2023. » précise Alexandre Pilz, Directeur des Systèmes d’Information, groupe SATEBA.

**A propos de Boomi**

Boomi alimente l'économie de la donnée en permettant aux organisations de connecter instantanément, et depuis n’importe où, les données aux outils et process, grâce à sa plateforme unifiée ouverte et native dans le cloud. Plus de 17 000 clients dans le monde font confiance à Boomi pour sa rapidité, sa facilité d'utilisation et son coût total de possession réduit. En tant que pionnier de l’utilisation intelligente de la donnée, Boomi permet aux clients et aux partenaires de découvrir, de gérer et d'orchestrer rapidement et facilement les données, tout en connectant les applications, les processus, les objets et les personnes pour obtenir des résultats commerciaux encore meilleurs et plus rapides.

Pour plus d’informations, consultez le site [Boomi](https://boomi.com/fr).https://boomi.com/fr/

© 2022 Boomi LP, Boomi, le logo « B », Boomiverse et AtmoSphere sont des marques de Boomi, LP ou ses filiales. Tous droits réservés. D’autres noms ou marques peuvent des marques de leurs propriétaires respectifs.

###

Boomi France

[FR.BOOMI@omnicomprgroup.com](mailto:FR.BOOMI@omnicomprgroup.com)